

Trophées RSE 2017



1^{ère} ÉDITION
NOVEMBRE 2017

et les lauréats sont...



ALGAE NATURAL FOOD

Trophée innovation en économie circulaire



Francis KURZ, PDG - Louis BOURDONNAY, responsable biotechnologies



RICOH INDUSTRIE FRANCE

Trophée de l'engagement environnemental durable



Christophe HASSLER, directeur général - Isabelle HOLL, animatrice environnement



JARDINS DE GAÏA

Trophée engagement sociétal



Agnès ROHMER, fondatrice et dirigeante - Cassandre MAURY, responsable produits et filières



VOSGELIS

Trophée social



Vincent HENNERON, directeur général



INITIATIVES
DÉVELOPPEMENT
DURABLE

Les Trophées RSE sont
organisés par Idée Alsace,
en partenariat avec :



suez afnor
GROUPE

Édito

Entretiens avec



Marion-Jacques
BERGTHOLD,
Membre du
Directoire de la
Caisse d'Épargne
Alsace



Steve JECKO,
Président d'Idée
Alsace



Clément RITTER,
Directeur de la
communication
Nord-Est SUEZ

Steve JECKO, 2017 est une année spéciale pour les Trophées. Ils changent de nom et accueillent maintenant des candidatures hors réseau. Pourquoi avoir fait le choix de l'ouverture pour les Trophées RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) ?

SJ : Notre mouvement étant basé sur le principe d'échanges et de découvertes de bonnes pratiques RSE, nous avons organisé tout au long de l'année des visites d'entreprises qui n'étaient pas membres du réseau. Nous avons ensuite voulu prolonger cela en ouvrant les trophées à ces entreprises, qui peuvent présenter des pratiques inspirantes. Aujourd'hui, toute entreprise du Grand Est peut se présenter aux Trophées RSE, même si dans les faits la plupart des candidatures sont alsaciennes (85%). Dans l'idée, nous souhaitons les amplifier hors Alsace au fur et à mesure des éditions, en nous associant à d'autres partenaires ou manifestations existantes.

Clément RITTER, en tant qu'ancien lauréat, pouvez-vous nous dire ce qu'apportent les Trophées ?

CR : Les Trophées apportent de la reconnaissance, de la légitimité et de la fierté.

De la reconnaissance pour tout le travail accompli par nos équipes. Nous avons remporté le Trophée en 2015 pour le projet Biovalsan (première injection en France dans le réseau de gaz naturel d'un biométhane produit à partir des eaux usées).

De la légitimité, puisque notre dossier a été choisi et validé par un jury de spécialistes du développement durable. Le Trophée souligne que SUEZ a contribué, à son niveau, et avec ses partenaires, à faire de l'Alsace un territoire un peu plus vert.

Enfin, nous avons été et sommes très fiers de ce succès. Avec le recul, nous voyons que notre projet a fait beaucoup de chemin : récompensé par un Trophée il y a 2 ans, il était précurseur puisque plusieurs grandes villes de France suivent aujourd'hui le modèle de Strasbourg pour l'injection de biométhane de station d'épuration.

Marion-Jacques BERGTHOLD, La Caisse d'Epargne Alsace, membre d'Idée Alsace, est également partenaire des Trophées RSE, qu'est-ce que cela implique ?

MJB : Cela témoigne de la volonté de la Caisse d'Épargne d'être engagée dans la démarche RSE. Par ailleurs, nous croyons qu'Idée Alsace doit davantage être connu. Le fait de nous y associer peut inciter d'autres entreprises à faire de même. C'est à la fois parce que ça correspond à nos gènes, mais aussi pour donner un signe fort, en tant qu'entreprise régionale.

Nous croyons beaucoup à toute action visant à élargir le nombre de membres et à les faire se rencontrer, partager. La politique de développement durable ne se décrète pas, elle se construit grâce à une sensibilisation, une expérimentation, et ensuite par un élargissement progressif de la démarche à l'ensemble des composantes de l'entreprise. La mise en lumière grâce aux Trophées RSE permet d'accompagner cette démarche progressive. La rencontre entre les membres permet de partager des savoir-faire et de lancer une véritable démarche.

Dans notre société, la dimension développement durable va prendre de plus en plus d'importance. Les jeunes actifs sont davantage sensibles à intégrer une entreprise qui a des valeurs, qui donne un sens et un cap.



Trophées RSE 2017

1ÈRE ÉDITION



Clément RITTER, quelle a été la motivation du groupe SUEZ à devenir partenaire des Trophées ?

CR : Pour nous, c'est une façon naturelle de passer le flambeau car les Trophées RSE récompensent des projets qui font vraiment sens aux niveaux alsacien et national. C'est aussi une manière de nous rappeler que nous l'avons gagné il y a deux ans et de passer le relais à un projet qui sera tout aussi fort, voire encore plus.

Ce partenariat apporte aussi de la visibilité et s'inscrit dans notre logique de positionnement ; le développement durable étant notre cœur de métier, que ce soit le recyclage ou le traitement des eaux, etc..

Ainsi, être parrain des Trophées RSE est une évidence.

D'après vous, quels sont les bénéfices de l'ouverture des Trophées RSE à des candidats hors réseau ?

MJB : La sensibilisation à la RSE s'étend au-delà du cercle de rayonnement d'Idée Alsace. Les rencontres et le partage de bonnes pratiques se développent. La démarche RSE doit être portée par le chef d'entreprise. Structurer cette démarche n'est pas toujours évident, notamment pour les TPE. Idée Alsace peut aider ces entreprises. Le fait d'ouvrir aux non-membres permet de diffuser le savoir-faire d'Idée Alsace plus largement. C'est un bel outil de promotion en faveur du développement durable dans les entreprises.

SJ : L'ouverture des Trophées a attiré un grand nombre de candidatures. C'est très encourageant et révélateur des attentes des entreprises quant à faire connaître les démarches concrètes dans lesquelles elles s'inscrivent. Cela fait aussi écho au thème du Forum dd, « L'économie responsable, pourquoi j'y crois ! ». La démarche RSE part d'une conviction intime et apporte des bénéfices concrets obtenus à partir d'actions : on agit, ça porte ses fruits, on entre dans un cycle d'amélioration continue, on veut le faire savoir et donc on participe aux trophées. Le simple fait de poser sa candidature donne déjà une visibilité même si l'on n'est pas lauréat.

CR : C'est une règle mathématique : plus on ouvre, plus il y a de candidats et de beaux projets, plus les projets sélectionnés sont légitimes. « À vaincre sans péril, on triomphe sans gloire », l'inverse est vrai aussi. Dans un concours ouvert à tous, si le meilleur gagne sans autre condition que de porter le meilleur projet, ça légitime tous les candidats et donne de la puissance au concours. C'est une récompense qui est porteuse de sens, et ça lui donne beaucoup de valeur.

Steve JECKO, quelle est l'ambition pour ces Trophées RSE ?

SJ : La vocation propre d'Idée Alsace est de valoriser des praticiens, des personnes qui mettent en musique, produisent des résultats, les communiquent et les partagent. Nous sommes pragmatiques, c'est notre marque de fabrique.

Notre ambition est de fédérer les organisations similaires dans le Grand-Est, pour avoir une manifestation conjointe, qui permettrait de délivrer toute une série de trophées sur l'ensemble des piliers de la RSE. Une démarche partagée apporterait aux chefs d'entreprise une meilleure lisibilité sur les différents trophées et labels dans le domaine.

C'est un processus qui prend du temps et doit de se faire par étapes. Pour y parvenir, il faut éviter d'être donneur de leçon et partager notre expérience avec les autres réseaux. Ce serait une belle avancée et nous allons essayer d'y arriver !



Remise du Trophée Innovation à R-GDS et Suez pour le projet Biovalsan, lors des Trophées Idée Alsace 2015.

Nouvelle formule des Trophées RSE

Idée Alsace, association régionale de plus de 110 membres entreprises et collectivités, a organisé **9 éditions des Trophées Idée Alsace**, récompensant les bonnes pratiques des adhérents du réseau.

Pour l'édition 2017, Idée Alsace change de format de Trophées en proposant des **Trophées RSE ouverts à tout type d'entreprise ou d'acteurs locaux sur le territoire Grand Est**.

Portés par Idée Alsace, les Trophées RSE sont réalisés en partenariat avec la Caisse d'Épargne Alsace, Suez et avec le soutien de l'Afnor.

Idée Alsace

Créé en 2004 par des chefs d'entreprises, Idée Alsace est un réseau régional d'acteurs engagés pour un développement responsable des entreprises et des territoires. Avec le soutien de la Région Grand Est, son but est de promouvoir l'excellence des acteurs économiques régionaux, en fédérant, accompagnant et valorisant les adhérents engagés en matière de RSE.

Idée Alsace a également développé une expertise en matière d'animation de démarches d'Écologie Industrielle et Territoriale (EIT) et est précurseur en matière d'Économie de la Fonctionnalité et de la Coopération (EFC) dans le Grand Est.

www.idealsace.com



De gauche à droite : Jean-François VIROT, Cindy PERRIN, Alexandre POIROT, Michelle ERNEWEIN, Jean-Claude REBISCHUNG, Anne-Michèle DELANGE, Catherine ZUBER, Marcel SCHOTT, Nathalie HURON, Agathe YVERNEAU, Fanny MEUNIER.

Le jury

Le jury est composé de 10 personnalités régionales indépendantes, spécialistes des volets de la RSE : social, environnemental et économique. Le lauréat du Trophée Développement Durable Idée Alsace 2015, Citiz, a rejoint le jury 2017.

Eric BONNIN, Directeur industrie & développement durable, CCI Alsace Eurométropole

Anne-Michèle DELANGE, Directrice régionale adjointe, ADEME

Michelle ERNEWEIN, Directrice, ECO-Conseil

Nathalie HURON, Chargée de mission économie verte, DREAL

Pia IMBS, Responsable de la Chaire développement durable, École de Management Strasbourg

Cindy PERRIN, Chargée de relation clientèle, Caisse des Dépôts et Consignation

Jean-Claude REBISCHUNG, Dirigeant Invest-Thur

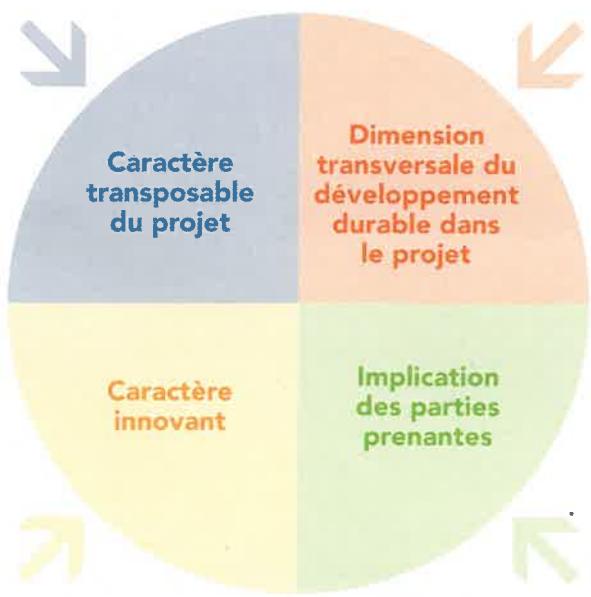
Marcel SCHOTT, Membre du CESER Grand Est

Jean-François VIROT-DAUB, Directeur adjoint, Citiz

Catherine ZUBER, Déléguée à l'économie sociale et solidaire, à la vie associative et à la création d'entreprise, Région Grand Est



4 critères de sélection



Ils soutiennent les Trophées RSE



La Caisse d'Epargne Alsace est une banque coopérative régionale au service du développement économique et social de son territoire. Forte de ses 515 000 clients et de ses 126 000 sociétaires, elle est une banque engagée auprès de tous les acteurs économiques des deux départements alsaciens : particuliers, professionnels, entreprises, acteurs de l'économie sociale, institutions et collectivités locales, professionnels de l'immobilier. www.caisse-epargne.fr/alsace



SUEZ apporte des solutions concrètes pour faire face aux nouveaux enjeux de la gestion de la ressource : services intelligents pour la gestion de l'eau, ressources en eau alternatives grâce au recyclage des eaux usées ou au desalémentation, valorisation des déchets pour produire des matières premières secondaires et de l'énergie renouvelable. Lauréat en 2015 aux côtés de R-GDS du Trophée Innovation pour le projet Biovalsan, SUEZ soutient les acteurs et initiatives locales en étant partenaire des Trophées RSE. www.suez.fr

avec le soutien de :

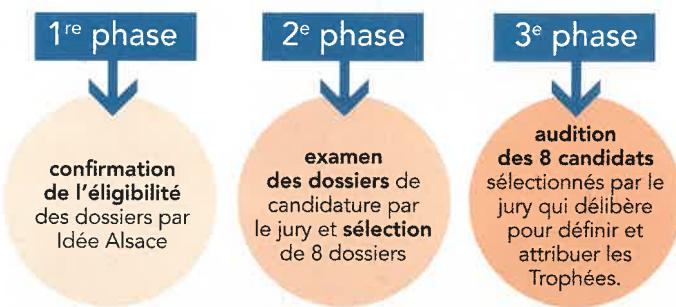


Groupe international, le **groupe Afnor** conçoit et déploie des solutions fondées sur les normes volontaires, partout dans le monde.

Le groupe Afnor soutient les Trophées RSE et offre au lauréat Algae Natural Food une journée avec un expert de l'Afnor pour progresser sur l'un des sujets RSE de son choix : ISO 9001, ISO 140001, OHSAS 18001, etc. www.afnor.org

La sélection des lauréats

La sélection des lauréats s'effectue en 3 étapes :



Découvrez l'ensemble des projets étape par étape !

Développée par le Réseau Alliances dans le nord de la France, Bipiz est une plateforme de partage des bonnes pratiques RSE. Plus de 1000 fiches pour 500 entreprises sont déjà en ligne. À son niveau, Idée Alsace a intégré en marque blanche cette plateforme au site Idée Alsace. Pour chaque lauréat et chaque candidat des Trophées RSE, une fiche de bonne pratique a été créée sur Bipiz, ce qui vous permettra de retrouver tous les éléments du projet en détail.



Rendez-vous sur :

www.bipiz.org

ou www.ideealsace.com



Les lauréats 2017

ALGAE NATURAL FOOD

Trophée innovation en économie circulaire



LES MICROALGUES ÉCO-CONÇUES ONT DE L'AVENIR !

Algae Natural Food est une jeune entreprise de biotechnologies à échelle industrielle, porteuse d'un projet à la fois agricole et industriel : la culture de microalgues.

Parmi les microalgues produites, la spiruline, extrêmement riche en protéine, source de fer (20 fois plus que le germe de blé), de bêta-carotène (30 fois plus que la carotte) et de vitamines.

Ces microalgues sont produites dans une logique d'économie circulaire, en utilisant les eaux de process alimentaires de la malterie Cargill, chargées en nutriments, chaleur et CO₂ générés par la respiration de l'orge. Une symbiose industrielle parfaite entre l'activité de la malterie et des microalgues.

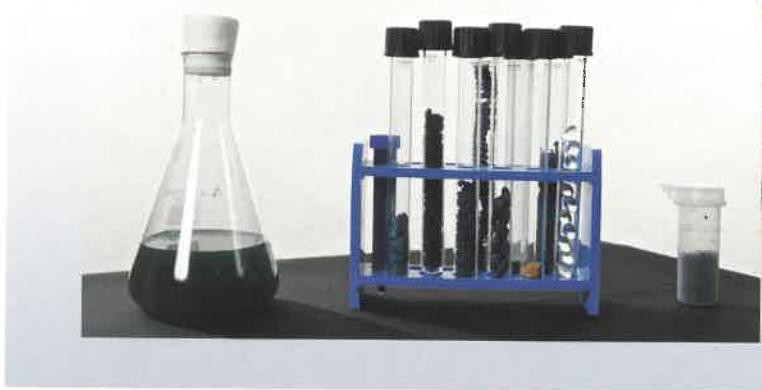
Alors que 80% des microalgues en France sont importées, Algae Natural Food a de belles perspectives d'évolution pour répondre aux besoins de l'industrie alimentaire et de l'alimentation animale. Un investissement de 12 millions d'euros ainsi qu'une installation sur 4 hectares sont prévus dans les 24 mois à venir.

RÉSULTATS :

- Réutilisation de 10% des eaux usées de Cargill
- Réduction de 5% des émissions de CO₂ de Cargill
- À terme, production de 800 tonnes d'algues/an soit 1600 tonnes de CO₂ absorbés et 480 tonnes d'oxygène produits
- Création de 16 emplois depuis 2013



Francis KURZ, PDG - Louis BOURDONNAY, responsable biotechnologies



LES JARDINS DE GAÏA

Trophée engagement sociétal



THÉS MILITANTS ET ENGAGÉS !

Créée en 1994 par sa fondatrice emblématique Arlette ROHMER, l'entreprise les Jardins de Gaïa transforme et commercialise des thés reconnus pour leur excellente qualité et leurs goûts naturels, biologiques et équitables. Une relation privilégiée est mise en place avec les producteurs de thé bio aux 4 coins du globe.

Au niveau local, cette entreprise alsacienne décide en 2013 d'aller plus loin dans le cadre de ses engagements auprès de la société civile, en créant une gamme de « Thés et Rooibos Militants », en partenariat avec 10 structures associatives engagées dans la transition écologique et sociale.

L'idée ? Sensibiliser les clients à des enjeux locaux et permettre via la vente des thés de récolter des fonds à destination des associations partenaires. 23 recettes originales sont alors créées en partenariat avec les associations. Chaque tube ou sachet vendu permet de reverser 1 € ou 50 cents à l'association partenaire pour développer son projet. En septembre 2017, une journée a eu lieu pour permettre au grand public de rencontrer ces associations et de découvrir l'avancée des projets soutenus.



Wittisheim (67) • 75 salariés
www.jardinsdegaia.com

Contact : Cassandre MAURY
Responsable produits et filières



Arlette ROHMER, fondatrice et dirigeante - Cassandre MAURY, responsable produits et filières



RÉSULTATS :

- En 4 ans, 75 200 € ont été récoltés et entièrement reversés aux associations
- Création de lien fort avec le tissu associatif
- Sensibilisation des clients aux problématiques des associations



Les lauréats 2017

RICOH INDUSTRIE FRANCE

Trophée de l'engagement environnemental durable



RICOH DONNE VIE ET COULEURS AU SITE DE WETTOLSHEIM !

Filiale du groupe japonais Ricoh, le site industriel de Ricoh Industrie France est implanté depuis 1987 en Alsace et réalise de nombreuses activités en lien avec la bureautique dont la remise à neuf d'appareils d'impression multifonction ou la collecte de cartouches de toner. Extrêmement attentif à son impact environnemental, social et sociétal, Ricoh Industrie France mène depuis plusieurs années une politique RSE alliant efficacité économique, intégrité, équité sociale et préservation de l'environnement et des ressources naturelles. Un vaste projet de préservation de la biodiversité nommé « Vie & Couleurs » a été initié en 2007 afin de célébrer les 20 ans d'existence du site. Au programme, de nombreuses actions dont l'installation de nichoirs, de ruches, d'une mare, la mise en place de bandes fleuries, de l'éco-paturage, de potagers partagés, d'une initiation à la permaculture...

Un projet qui permet de reconstituer des habitats naturels mais aussi et surtout de créer du lien avec le tissu associatif local et de sensibiliser les 925 collaborateurs du site, acteurs principaux du projet ainsi que leurs familles via les animations réalisées. Une démarche exemplaire qui fête ses 10 ans cette année !

RÉSULTATS :

- Initiative locale en 2007, le Groupe Ricoh a pris la décision en 2010 d'inscrire la biodiversité dans son modèle de management de l'environnement
- 18 espèces d'oiseaux protégées sur site et 6 patrimoniales
- Forte mobilisation des salariés sur le sujet
- Depuis 2007, économie de 88 000 € (liée à la suppression de la tonte mécanique) dont 50% injectés dans les aménagements et animations



RICOH
imagine. change.

Wettolsheim (68) • 925 salariés
www.ricoh-thermal.com

Contacts : Élodie HEINTZMANN
Responsable environnement
Isabelle HOLL - Animatrice environnement



Christophe HASSLER, directeur général - Isabelle HOLL, animatrice environnement



VOSGELIS

Trophée social



L'ACCOMPAGNEMENT DES SENIORS, UNE RÉPONSE HABITAT GLOBALE

Premier Office Public de l'Habitat de Lorraine avec un parc de 18 000 logements dans 112 communes, Vosgialis loge près de 30 000 personnes, soit 8% de la population des Vosges. Certifiée ISO 9001, ISO 14001 et engagée dans une démarche RSE, l'entreprise met en œuvre depuis 2015 un « Plan d'Actions Seniors » afin de répondre aux problématiques du vieillissement de la population et de paupérisation des seniors. Nommé Habitatis, ce dispositif complet et structuré vise le maintien à domicile, la préservation du pouvoir d'achat (au sein de Vosgialis, près de 50% des seniors disposent d'un revenu inférieur à 1 300 € par mois) ainsi que la lutte contre les situations d'isolement dans lesquelles se trouvent certains seniors.

Parmi les actions menées, des logements adaptés à la perte d'autonomie, une politique de loyers permettant l'accès aux logements aux seniors à faible revenu, ainsi qu'un accompagnement à la maîtrise des dépenses énergétiques, la solvabilisation par l'APL, le développement des jardins partagés ou encore la réalisation de visites pour lutter contre l'isolement. Une démarche qui va bien au-delà des obligations légales, et qui sera soulignée par l'obtention du label Habitat Senior Services prévu en 2018.

RÉSULTATS :

- Grande satisfaction des seniors
- Gain de 402 000 € de droits et rappels APL non réclamés depuis 2015
- D'ici 2025 un quart du patrimoine de l'entreprise (soit plus de 4 000 logements) sera adapté au maintien à domicile (douches accessibles, volets motorisés...)
- Collaboration avec de nombreuses parties prenantes sur le territoire



Vosgialis
Habitez comme vous voulez

Épinal (88) • 222 salariés
www.vosgialis.fr

Contact : **Vincent HENNERON**
Directeur général

Vincent HENNERON, directeur général!

Les finalistes



BANQUE POPULAIRE
ALSACE LORRAINE CHAMPAGNE

BANQUE POPULAIRE ALSACE LORRAINE CHAMPAGNE



Metz (57) - 3 000 salariés
www.bpalc.fr

Contact : Yves SAND,
Directeur Développement Durable,
RSE et Innovations

Oser le bâtiment tertiaire durable à 360 degrés

La BPALC a fait le choix de rénover son siège social centenaire, situé en cœur de ville urbain face à la Gare de Metz, dont le quartier est en cours de classement au Patrimoine de l'Unesco.

Pour mener à bien ce projet de 20 000 m², une réflexion globale à 360 degrés a été effectuée : dès l'amont du projet, collaboration avec l'ensemble des parties prenantes (entreprises, collaborateurs, médecine du travail, monde universitaire, monde social et solidaire...), mode de gouvernance transversal et modèle innovant d'éco-construction. À la clé, la certification 1^{er} bâtiment en France (hors Ile-de-France) NF Haute Qualité Environnemental de niveau « Exceptionnel » !

RÉSULTATS :

- Amélioration des conditions de travail (crèche multi-accueil, qualité de l'air,...)
- Développement économique et solidaire des territoires (40 entreprises régionales, 15 000 heures d'insertion sociale,...)
- Performance énergétique et qualité environnementale (réduction par 4 des consommations énergétiques à 55 kWh/m².an)
- Politique de déplacements et mobilité durable



BRETZEL BURGARD



Hoerdt (67) - 174 salariés
www.bretzelburgard.fr

Contact : Marie WELSCH,
Directrice d'usine et responsable
du système de management de l'énergie

Burgard relève le défi énergétique !

Bretzel Burgard connaît une croissance à 2 chiffres de son chiffre d'affaires entre 2001 et 2014, avec un effectif multiplié par 2 sur cette même période. En 2015, le choix est fait d'agrandir l'usine historique basée à Hoerdt datant de 2002, pour un investissement de 3 millions d'euros.

Bretzel Burgard se lance alors un nouveau défi : doubler sa surface de production (de 4 000 à 8 000 m²) tout en maîtrisant sa consommation énergétique. Électricité, eau, gaz, azote... un véritable suivi est alors mis en place via une équipe de 5 personnes dédiée au projet.

RÉSULTATS :

- L'entreprise résout cette équation impossible en passant de 4 000 à 8 000 m² alors que sa consommation énergétique n'augmente que de 5,4%
- Certification ISO 50001
- Valorisation de 76% des déchets
- Implication et mobilisation des équipes



Sainte-Marie-aux-Mines (68) - + de 1000 salariés
www.institution-lestournesols.fr

Contact : Fabien LEVREY,
Responsable Pôle Logistique

Blanchir de manière verte !

Établissement médico-social public, l'ESAT Les Tournesols accompagne des personnes handicapées de l'âge de 4 ans jusqu'à la fin de vie, et regroupe 10 établissements et services. En réponse aux besoins locaux, l'ESAT Les Tournesols se lance en créant une unité de traitement du linge hospitalier. La production de cette nouvelle activité pour l'ESAT démarre en septembre 2015. Les objectifs sont triples : répondre à une demande locale de traitement du linge, employer des personnes en situation de handicap et utiliser un process vertueux.

RÉSULTATS :

- Emploi de 22 personnes en situation de handicap dont 1/3 en CDI depuis septembre 2015
- Doublement de la production en 1 an (2016)
- Motivation forte des salariés : taux d'absentéisme hors congés <5%
- Réduction de l'empreinte environnementale de l'activité : maîtrise des consommations d'eau et de gaz
- Maîtrise des nuisances sonores extérieures



Fresse-sur-Moselle (88) - 168 salariés
www.groupe-livio.fr

Contact : Frédéric PEDUZZI,
Président



Le Lean Construction au service de la RSE

Le « Lean Construction » est une déclinaison récente du Lean. Cette méthode collaborative chasse le gaspillage sur chantier : temps, matériel, flux, du stockage des matériaux à la réception de l'ouvrage. Appliquée en mode participatif, elle est l'allié efficace d'une politique RSE. Peduzzi l'a mise en œuvre avec l'ensemble des acteurs du chantier dans la construction du Lidl de Marmoutier (67) en février 2017.

RÉSULTATS :

- Livraison du chantier en 17 semaines au lieu de 18
- Choix d'une sous-traitance locale et de proximité
- Réduction de 7 tonnes de DIB (déchets industriels banals) en comparaison avec un chantier identique
- Formation et sensibilisation des acteurs à la méthodologie
- Accord d'intéressement de chantier pour partage de la richesse créée



Les autres candidats



CAISSE D'ÉPARGNE ALSACE

Strasbourg (67) - 1143 salariés - www.caisse-epargne.fr/alsace

Les jeunes parlent cash !

En tant que banque régionale au service du territoire et engagée dans la lutte contre l'exclusion bancaire par le biais de son association Finances et Pédagogie, la Caisse d'Epargne Alsace a souhaité proposer un programme original permettant de sensibiliser les jeunes à la gestion de leur budget. Pour cela, 8 jeunes volontaires en service civique ont été formés pendant 2 mois afin d'aller à la rencontre des collégiens du Bas-Rhin pour leur transmettre des conseils dans la gestion de leur argent au quotidien. Les premières interventions ont eu lieu en janvier 2017 jusqu'à fin juin.

RÉSULTATS :

- 57 interventions réalisées dans 11 structures
- 1345 collégiens rencontrés et sensibilisés
- Création d'une interaction avec un jeune public
- Lutte contre l'exclusion bancaire des générations futures

Contact : **Frédérique BALSAMO**, Directrice engagement sociétal



Photo : Frédéric Magot



CUISINE APTITUDE

Strasbourg (67) - 7 salariés - www.cuisineaventure.com

L'aventure responsable en cuisine



Atelier de cuisine à Strasbourg depuis 10 ans, Cuisine Aptitude innove en créant en avril 2016 Cuisine Aventure, les premiers cours de cuisine par correspondance qui s'adaptent à chaque enfant. Objectif : permettre à chaque enfant de bénéficier d'un apprentissage de la cuisine et des valeurs qui y sont liées : bien-manger, produits locaux, respect de la saisonnalité des produits, anti-gaspillage... Chaque mois, les aventuriers reçoivent un colis avec une recette salée, une recette sucrée, une fiche technique détaillée ainsi qu'un ustensile et une épice.

RÉSULTATS :

- Prise de conscience de l'enfant de l'impact de ses habitudes alimentaires
- Développement d'un nouveau marché
- Recrutement d'une personne, 2 embauches sont prévues d'ici 2 ans
- 500 enfants abonnés partout en France
- plus de 1300 colis envoyés depuis avril 2016

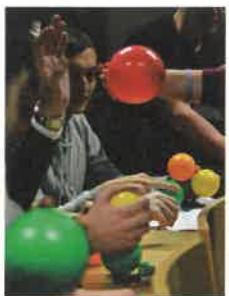
Contact : **Jean NICOLAS**, Gérant



ÉCOLE DE MANAGEMENT STRASBOURG

Strasbourg (67) - 107 salariés – 3000 étudiants
<http://valeurs.em-strasbourg.eu/>

Former des managers responsables



La responsabilité sociétale des organisations (RSO) est au cœur de la mission de l'EM Strasbourg depuis 2007 : former des managers performants, responsables et ouverts sur le monde. L'école a créé en 2015 le « parcours RSO / 3 valeurs ». C'est un programme de sensibilisation, de formation et de certification des étudiants à la RSO et aux 3 valeurs de l'école : diversité, éthique et développement durable. Il est obligatoire pour l'ensemble des étudiants de l'école et comprend deux volets : la participation aux journées 3 valeurs et la formation des étudiants puis certification via la plateforme e-learning CforCSR®.

RÉSULTATS :

- 1000 étudiants sensibilisés chaque année lors des journées 3 valeurs – 115 membres d'entreprises présents
- 883 étudiants ayant réalisé la certification sur l'année 2016-2017 avec la plateforme CforCSR®

Contact : **Agathe YVERNEAU**, Chargée de mission RSO

e-d'institut

EDINSTITUT

Strasbourg (67) - 10 salariés - www.edinstitut.com

Libérer les énergies



Au retour du Tour du monde de Philippe Studer en 2009, un pacte entre le dirigeant et les collaborateurs est scellé : ne plus travailler « comme avant » mais collaborer tous ensemble, par le dialogue, à l'amélioration de la qualité de vie au travail tout en concourant à la réussite économique de Edinstitut. Deux axes sont alors développés : la réduction des pollutions (frustration, stress) ainsi que la recherche de la satisfaction des besoins fondamentaux (définition des valeurs, création salle zen, moments festifs, réalisation de micro-rêves...).

RÉSULTATS :

- Amélioration de l'équilibre vie privée - vie professionnelle
- Fort engagement des collaborateurs (taux d'absentéisme de 0,46% contre 4,59% moyenne nationale)
- Augmentation de la performance de l'entreprise : réalisation fin avril 2017 du chiffre d'affaires de l'année 2016
- Différenciation par rapport à la concurrence

Contact : **Philippe STUDER**, Inspirateur de stratégies



ÉS

Strasbourg (67) - 876 salariés - www.es-groupe.fr

La consultation participative, source d'innovation

La zone sous les lignes électriques haute tension (63 000 et 20 000 volt) surplombant le tunnel de Schirmeck représente environ 3 hectares recouverts de végétaux divers. Selon la réglementation en vigueur et pour des raisons de sécurité, celle-ci était entretenue par un broyage complet tous les 4 à 5 ans. Afin de favoriser la biodiversité, un couvert durable a été mis en place, composé de végétation locale. Pour se faire, des réunions ont été organisées par ÉS afin de prendre en compte les intérêts des multiples acteurs locaux (Fédération de Chasse 67, maire, communauté de communes, etc.).

RÉSULTATS :

- Prise en compte des nombreuses parties prenantes pour une décision participative
- Travail avec des acteurs locaux et du monde de l'Économie Sociale et Solidaire (ESS)
- Réduction de la fréquence d'intervention et des coûts d'entretien (25 à 30k€)
- Projet duplicable en région et au niveau national

Contact : **Joël RAUCH**, Responsable environnement



FL Résidences
Nous bâtissons votre avenir.

FL RÉSIDENCES

Kingersheim (68) - 2 salariés - www.fl-residences.com

Le bâtiment de demain, positif et local !



Évaluée AFAQ 26 000 et labellisée Alsace Excellence, l'entreprise FL Résidences propose toujours de nouveaux concepts innovants. Dernier en date, la Maison Majorelle : un logement évolutif dans des petits collectifs (2 à 4 logements) en ossature-bois et certifié BePOS, ce qui signifie que le bâtiment produit plus d'énergie qu'il n'en consomme pour son fonctionnement. Autre challenge : réussir à approvisionner la construction avec des matériaux fabriqués à moins de 100 km pour avoir un impact carbone le plus faible possible et pour privilégier les circuits courts.

RÉSULTATS :

- Diminution de l'impact carbone de la construction et de son exploitation de 15% minimum
- Création d'une nouvelle gamme innovante et unique en France
- Création d'un emploi
- Travail avec des entreprises locales
- Hypothèse de réalisation de 10 logements la première année, soit environ 2,5 M€ TTC

Contact : **Serge WERMELINGER**, Gérant

KIMOCE
Inventons la K-Generation

KIMOCE

Mulhouse (68) - 50 salariés - www.kimoce.com/fr

Work&Smile



Éditeur de logiciels, Kimoce lance en juin 2015 au sein de sa propre structure Work&Smile, une application web et mobile orientée responsabilité sociétale et environnementale, qui a pour mission d'améliorer la performance de l'entreprise par le bien-être des collaborateurs. L'idée est partie de la volonté d'offrir une plateforme de communication et de consommation collaborative entre collaborateurs.

Les 3 objectifs de Work&Smile : faire émerger l'intelligence collective, faciliter la communication transversale, motiver les équipes en les impliquant et en les valorisant dans leur travail.

RÉSULTATS :

- Meilleure circulation de l'information en interne
- Développement des activités extra-professionnelles et du co-voiturage
- Développement du sentiment d'appartenance à l'entreprise
- Crédit d'un emploi pour la commercialisation de l'outil

Contact : **Caroline GRASS-VINCIGUERRA**, Directrice de l'expérience client



LA POSTE

LA POSTE - PLATEFORME INDUSTRIELLE DU COURRIER

Strasbourg (67) – 290 agents postiers

La pratique des « petits pas »



Photo : Nicolas Bussier

La plateforme industrielle du courrier assure le traitement d'en moyenne 1,4 millions de plis chaque jour, correspondant au courrier posté en Alsace, sur le Territoire de Belfort ainsi que tout le courrier distribué en Alsace. Depuis mars 2014, une approche à 360° de la RSE a été mise en place à la fois sur la biodiversité (mise en place de ruches, projet pilote d'accueil du grand hamster d'Alsace en collaboration avec le CNRS...), sur le recyclage (piles, papier carton, ...), la mobilité (co-voiturage), le social (recours à l'interim d'insertion) ou encore sur le volet transition énergétique (3 véhicules électriques, suivi des consommations...). De nombreux petits pas pour un objectif simple et ambitieux : faire de la RSE le fil conducteur de la stratégie de l'établissement, en mobilisant toutes les parties prenantes.

RÉSULTATS :

- 149 kg de piles recyclées depuis 2014
- 6 196 kg de papiers recyclés avec Recygo en 2016,
- Meilleure cohésion d'équipe
- Création de nombreux partenariats (mairie, Eurométropole, CNRS...)
- Développement positif de l'image de la plateforme industrielle du courrier

Contact : **Candice DEPARDAY**, Responsable communication

Les autres candidats



PÂTES GRAND'MÈRE

Marlenheim (67) - 90 salariés - www.grand-mere.fr

Des pâtes 100% Alsace sous IGP

L'entreprise familiale des Pâtes Grand'Mère, implantée en Alsace depuis 3 générations, est engagée en matière de RSE : label Alsace Excellence, label Entrepreneurs + Engagés ou encore certification BIO. En juin 2017, l'entreprise développe une gamme de pâtes 100% Alsace sous Indication Géographique Protégée, avec 7 œufs frais au kilo de semoule de blé dur de qualité supérieure. Objectifs : privilégier les circuits courts avec des « œufs frais plein air » de poules élevées en Alsace et introduire la culture du blé dur en Alsace après deux années d'essais.



RÉSULTATS :

- Développement de l'emploi local grâce aux circuits courts et aux prestataires locaux
- Réduction des distances de transport et donc de l'impact environnemental
- Embauche d'une personne au service marketing
- Démarche unique et innovante

Contact : **Philippe HEIMBURGER**, PDG



PHENIX
SECONDE VIE DES PRODUITS

PHÉNIX

Strasbourg (67) - 3 salariés - www.wearephenix.com

Pour une seconde vie des produits

Créé à Paris en 2014, Phénix conseille les entreprises dans leur démarche de lutte contre le gaspillage. L'objectif ? Faire de la poubelle l'exception et de la 2^{ème} vie des produits la règle ! Le concept ? Phénix valorise les produits alimentaires et non alimentaires des entreprises en les redistribuant à des associations. Les secteurs d'activités concernent la grande distribution, les industriels et producteurs mais aussi l'événementiel et la restauration collective. Afin d'être au plus près des besoins des acteurs locaux, une antenne Grand Est a été créée en janvier 2016.



RÉSULTATS SUR LE GRAND EST :

- Depuis janvier 2016, 107 tonnes de produits sauvés de la poubelle
- 143 000 équivalents repas redistribués auprès d'une trentaine d'associations, soit 3 912 repas distribués par jour
- 3 emplois locaux créés
- Réalisations notoires, comme la finale de la Fed Cup

Contact : **Nicolas LANGLET**, Directeur Région Grand Est



PROINSEC

Strasbourg (67) - 12 salariés - www.proinsec.com

Formation incendie en réalité augmentée



Proinsec est un organisme spécialisé dans la prévention des risques professionnels et qui propose des services de conseil, courtage et formation avec une offre moderne et innovante. En 2017, Proinsec crée la formation incendie en réalité augmentée : un outil qui allie technologie et extincteurs réels et permet de former à la manipulation des extincteurs en tout lieu et en toute sécurité. Réduction de l'impact écologique, résultats économiques et inclusion de publics nouveaux font de cet outil un symbole de la démarche RSE de Proinsec.

RÉSULTATS :

- Suppression des aspects polluants de la formation
- Inclusion d'un public plus large
- 214 personnes formées
- Développement d'une nouvelle activité
- Démarche innovante

Contact : **Marie ROBIN**, Responsable d'agence Strasbourg



**SERUE
INGENIERIE**

SERUE INGENIERIE

Schiltigheim (67) - 55 salariés - www.serue.fr

La mobilité, source de mobilisation



Créée en 1965, Serue Ingénierie assure la maîtrise d'œuvre de bâtiments ou d'infrastructures publics et privés dans le Grand Est de la France. Dans le cadre de sa démarche d'amélioration continue (lean management) Serue a étudié les différentes solutions permettant d'avoir des déplacements plus efficaces, moins stressants, meilleurs pour la santé et l'environnement et permettant d'améliorer la qualité de vie au travail des collaborateurs. Émanant de groupes de travail, différentes actions ont été mises en œuvre pour mener à bien ce plan de déplacement d'entreprise : l'incitation à l'utilisation du train, la mise en place d'une station CITIZ sur le parking de Serue et enfin l'achat de 12 vélos mis à disposition des collaborateurs.

RÉSULTATS :

- 60% des déplacements vers les grandes villes se font en train
- 12 collaborateurs bénéficiant d'un vélo et de l'équipement mis à disposition par l'entreprise
- Renforcement de la cohésion d'équipe

Contact : **Martial DEBOEUF**, Président



SEVEN SUCCESS

Schiltigheim (67) - 3 salariés - www.e-challenge.fr

E-challenge

Seven Sucess, filiale du Groupe Nova Performance, a organisé la 1^{ère} édition de l'événement E-Challenge « Les Rencontres du Sport et de l'Innovation » les 23 et 24 septembre 2017 à l'Espace Européen de l'Entreprise. Cet événement éco-responsable propose notamment un challenge en karting électrique inter-entreprises à ciel ouvert ainsi que la 3^{ème} édition de la Course de l'Espace, dont tous les profits de la course sont reversés à deux associations. L'événement met en place plusieurs actions afin de limiter l'empreinte carbone de l'événement (promotion de l'éco-mobilité, essais de véhicules hybrides et électriques, conférence sur la transition énergétique, recyclage des déchets, toilettes sèches...).



RÉSULTATS :

- Fédérer les salariés participants autour d'un événement qui porte des valeurs de solidarité
- Plus de 50 partenariats développés

Contact : Michaël HALO, Créeur et directeur de l'événement



SOPREMA

SOPREMA

Strasbourg (67) - 6892 salariés - www.soprema.fr

Solution innovante pour énergie locale

Dans le cadre de la démarche d'éco-logie industrielle et territoriale de la zone portuaire de Strasbourg, Soprema s'est dotée, sur son site industriel de Strasbourg, d'un procédé innovant de gazéification du bois et de ses dérivés. L'objectif : proposer une alternative au gaz naturel pour sa chaudière principale qui consomme environ 70% de la consommation totale du gaz naturel du site. Développé en collaboration avec la start'up COGEBIO, ce procédé utilise un approvisionnement local en bois, pour un investissement de 2 millions d'euros.

RÉSULTATS :

- Économie de l'ordre de 75 k€/an
- Environ 3 200 tonnes d'équivalent CO2 évitées /an
- Substitution de 60% du gaz naturel (soit l'équivalent de l'émission de 363 français sur un an)
- Soutien au développement d'une start up
- Démarche innovante et multi-acteurs en local

Contact : Joël DAVID, Consultant auprès de la direction générale



STOCKBOOKING[®] STOCKBOOKING

Strasbourg (67) - 3 salariés - www.stock-booking.com

En route vers une logistique collaborative



L'idée vient d'un constat : d'un côté des entrepôts qui affichent des taux de sous-occupation de 30 à 40% ; de l'autre, il n'existe à ce jour aucune réponse adaptée aux acteurs du monde logistique pour des prestations d'entreposage précaire à court ou moyen terme.

Stockbooking crée le premier service web de logistique collaborative de proximité et sans frontières. Une plate-forme intelligente qui recense offre et demande et centralise l'information. Un système simple et utilisable à la carte, qui allie fluidité et efficacité. Un nouveau service, véritable atout compétitif pour une logistique du futur !

RÉSULTATS :

- Depuis la signature du 1^e client en juin 2016, 44 partenaires fournisseurs ont rejoint Stockbooking, soit 300 000 m² d'espaces disponibles
- Réduction de l'impact environnemental lié à la construction d'entrepôts supplémentaires

Contact : Nikolina APOSTOLOVA-RIEHL, Fondatrice & gérante

**Et si vous étiez
le prochain lauréat ?**

**Contactez-nous
pour candidater à la 2^{ème} édition
des Trophées RSE Grand Est !**

**Fanny MEUNIER
fanny.meunier@idealsace.com**

Les 4 lauréats 2017



RICOH
imagine. change.



Les 19 candidats 2017



LES TOURNESOLS
INSTITUTION MEDICO-SOCIALE



UNIVERSITÉ DE STRASBOURG



e-d^oinstitut



KIMOCE
Inventons la K-Generation



PHENIX
SECONDE VIE DES PRODUITS



SUCCESS



STOCKBOOKING[®]

Retrouvez les lauréats et les candidats :

→ Retrouvez chaque projet en détail grâce aux fiches de bonnes pratiques Bipiz.
www.ideealsace.com ou www.bipiz.org

→ Rendez-vous sur les sites internet www.ideealsace.com et www.leforumdd.fr pour en savoir plus.

Et si vous étiez le prochain lauréat ?

Vous conciliez préservation de l'environnement, progrès social, efficacité économique ou encore gouvernance participative dans le management quotidien de votre entreprise ? Contactez-nous pour candidater à la 2^{ème} édition des Trophées RSE Grand Est !

Contact : Fanny MEUNIER - fanny.meunier@ideealsace.com

En partenariat avec :



Idée Alsace est soutenue par la Région Grand Est